

EBS

중학도 역시 EBS

세상에 없던 새로운 공부법

EBS 중학

뉴런



사회 ②



무료 강의 제공

개념책

+

실전책

+

미니북



# IV

## 시장 경제와 가격

## 01

시장의 의미와 종류

## 02

시장 가격의 결정

## 03

시장 가격의 변동

# 시장의 의미와 종류

### + 자급자족

자기에게 필요한 것을 스스로 공급하여 충당하는 것

### + 잉여 생산물

생산한 것 중에서 사용하고 남은 것

### + 분업

효과적인 생산을 위해 각 분야를 여러 사람이 나누어 맡는 것

### + 물물 교환의 불편한 점



초기에 교환은 물건과 물건을 서로 바꾸는 형태로 이루어졌다. 하지만 물물 교환은 서로가 원하는 물품의 종류와 수량이 일치하는 상대방을 찾기가 쉽지 않았다. 또한 교환이 이루어질 때까지 물건을 가지고 다녀야 하는 불편함이 있었다. 서로가 원하는 물품을 가진 상대방을 만나고 싶어도 서로가 생각하는 물건의 가치가 달라 거래가 이루어지기 어려웠다. 이러한 물물 교환의 불편함을 줄이기 위해 시장과 화폐가 등장하였다.

### + 물품 화폐

과거에는 물물 교환의 불편을 줄이기 위해서 쌀, 조개껍데기 등과 같은 물품을 화폐로 사용하였다. 어떤 물품이 화폐로 사용되기 위해서는 휴대와 보관이 쉽고, 물건의 가치를 측정하기 쉽게 작은 단위로 나누기 편리해야 한다.

## 1 시장의 의미와 발달 과정

(1) **시장의 의미**: 상품을 사고자 하는 사람과 팔고자 하는 사람이 자발적으로 만나 거래가 이루어지는 곳 → 시장은 구체적인 장소뿐만 아니라 상품에 대한 정보를 교환하고 거래하기 위해 협상하는 과정 전체를 포함함

### Q&A

만약 우리 주변에 시장이 없다면 어떤 일이 발생할까요?

사람이 살아가는 데에는 많은 것들이 필요하다. 쌀, 생선 등의 음식뿐만 아니라 옷과 다양한 도구 등도 있어야 한다. 우리는 이러한 모든 상품을 시장에서 구입한다. 하지만 **시장이 없다면 사람들은 자신에게 필요한 것을 모두 직접 생산해야 할 것이다.** 오른쪽 그림에서 농부가 벼농사뿐만 아니라 낚시도 하고 옷도 지으며 농사 도구를 만들어야 하는 것처럼 자급자족해야 할 것이다.

어서 벼를 베고, 강에 가서 고기를 잡아야겠군. 옷도 지어야 하고, 호미랑 쟁기도 새로 만들어야 해.



## (2) 시장의 발달

- ① **원시 사회**: 생활에 필요한 물건을 스스로 만들어 사용하는 자급자족 생활을 주로 하였음
- ② **농경 사회**: 생산성이 증가하면서 발생한 잉여 생산물을 다른 사람과 바꾸는 물물 교환이 이루어졌음
- ③ **분업의 발생**: 교환이 활발해지자 사람들은 분업을 통해 자신이 더 잘 만들 수 있는 물건만을 집중적으로 생산할 수 있게 되었음
- ④ **시장의 형성**: 사람들이 효율적인 교환을 위해 일정한 시간과 장소를 정하여 모이게 되면서 시장이 형성되었음
- ⑤ **화폐의 출현**: 화폐를 사용하면서 교환이 더욱 원활해졌고 시장도 활성화되었음  
 ↳ 일반적으로 화폐는 금속이나 지폐로 만들어져 저장하기 쉽고 휴대가 편리하며 물건의 가치를 객관적으로 표시해 주기 때문에 거래를 더욱 원활하게 함

### 더 알아 보기 ▶ 화폐의 발달 과정



시장에서 사람들이 물건을 구입할 때 그 대가로 무엇을 지급할까? 오늘날 가장 흔한 거래의 수단은 화폐이다. 초기의 화폐는 쌀, 소금 등과 같은 물품이었다. 이후 **보관과 운반이 편리한 금속 화폐로 변화하였다.** 이후 **금속 화폐보다 가벼운 지폐가 등장하였다.** 현대 사회에서는 **각종 신용 카드와 체크 카드가 사용되고 있으며, 최근에는 스마트폰의 다양한 앱을 이용하여 더 간편하게 거래할 수 있게 되면서 전자 결제 시장 규모가 크게 증가할 것으로 전망하고 있다.**

## 2 시장의 기능

- (1) **수요와 공급의 연결:** 경제생활에 필요한 재화와 서비스의 수요와 공급을 연결해 줌
- (2) **상품의 거래 비용 감소:** 사람들이 거래하려는 물건과 거래 조건에 맞는 상대방을 찾는 데 필요한 시간과 노력 등을 줄여 줌
- (3) **상품에 대한 정보 제공:** 거래에 참여하는 사람들에게 상품의 종류 및 가격, 품질 등의 다양한 정보를 제공해 줌
- (4) **교환과 분업의 촉진:** 자신이 가장 잘 생산할 수 있는 상품만을 특화하여 생산할 수 있게 도와줌 → 사회 전체의 생산성 증대

## 3 시장의 종류

- (1) **거래 형태에 따른 구분** → 대형 마트, 백화점 등과 같이 다양한 상품이 거래되는 시장에서는 여러 가지 물건을 동시에 구매할 수 있는 반면, 전자 상가, 꽃시장 등과 같은 시장에서는 특정 분야의 상품 위주로 거래됨

<b>보이는 시장</b> '구체적 시장'이라고도 함	거래가 이루어지는 모습이 구체적으로 드러나는 시장 예) 전통시장, 대형 마트, 백화점 등
<b>보이지 않는 시장</b> '추상적 시장'이라고도 함	거래가 이루어지는 모습이 구체적으로 드러나지 않는 시장 예) 주식 시장, 외환 시장, 전자 상거래 등

- (2) **거래 상품의 종류에 따른 구분**

<b>생산물 시장</b>	생활에 필요한 재화나 서비스가 거래되는 시장 예) 문구점, 농수산물 시장, 영화관, 공연장 등
<b>생산 요소 시장</b>	상품의 생산 과정에서 필요한 생산 요소가 거래되는 시장 예) 부동산 시장, 노동 시장 등

- (3) 기타

<b>개설 주기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상설 시장: 매일 열리는 시장 예) 남대문 시장, 동대문 시장 등</li> <li>• 정기 시장: 특정 날짜에만 열리는 시장 예) 3일장, 5일장 등</li> </ul>
<b>판매 대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도매 시장: 상인을 대상으로 하는 시장</li> <li>• 소매 시장: 소비자를 대상으로 하는 시장</li> </ul>

### 집중탐구

#### 생활 속 다양한 시장



(가) 농산물 직거래 장터



(나) 온라인 쇼핑몰



(다) 취업 박람회



(라) 편의점

- (가): 생활에 필요한 농산물이라는 특정 상품이 거래되는 **생산물 시장**이자, 거래 모습이 구체적으로 드러나는 **보이는 시장**이며, 한시적으로 열리는 **정기 시장**이다.
- (나): 다양한 상품이 온라인상에서 거래되는 **생산물 시장**이자, **보이지 않는 시장**이며, 시간과 공간의 제약 없이 항상 열리는 **상설 시장**이다.
- (다): 생산 과정에 필요한 노동력이 거래되므로 **생산 요소 시장**이며, 거래 모습이 드러나지 않는 **보이지 않는 시장**으로, **비정기적**이고 **한시적**으로 열린다.
- (라): 다양한 상품이 거래되는 **생산물 시장**으로, 거래 장소와 모습이 구체적으로 드러나므로 **보이는 시장**이며, 24시간 거래가 이루어지는 **상설 시장**이다.

#### + 수요

일정한 가격에서 사고자 하는 욕구

#### + 공급

일정한 가격에서 팔고자 하는 욕구

#### + 거래 비용

상품에 대한 정보를 수집하고, 거래하려는 대상을 찾아다니는 데 드는 비용

#### + 특화

어떤 생산 주체가 특정한 재화나 서비스를 생산하거나 특정한 생산 활동만을 전담하는 것

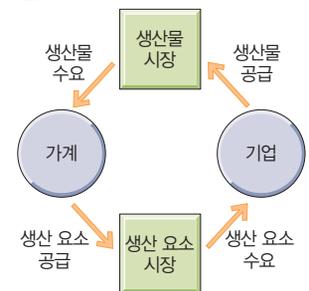
#### + 외환 시장

달러화, 유로화, 엔화 등과 같은 외환이 거래되는 시장

#### + 전자 상거래

인터넷 등 정보 통신망을 이용하여 이루어지는 거래

#### + 생산물 시장과 생산 요소 시장



일반적으로 생산물 시장에서는 가게가 수요자가 되고, 기업이 공급자가 된다. 생산 요소 시장에서는 생산물 시장과는 반대로 가게가 공급자가 되며, 기업이 수요자가 된다.

#### + 공급자 수에 따른 시장 구분

<b>독점 시장</b>	하나의 공급자에 의해 상품 생산이 이루어지는 시장 예) 전력 시장, 가스 시장 등
<b>과점 시장</b>	소수의 공급자에 의해 상품 생산이 이루어지는 시장 예) 이동 통신 시장, 정유 시장 등
<b>경쟁 시장</b>	다수의 공급자에 의해 상품 생산이 자유롭게 이루어지는 시장 예) 쌀 시장, 채소 시장 등

# 개념 다지기

## 01 다음 내용에 해당하는 개념을 쓰시오.

- 상품을 사고자 하는 사람과 팔고자 하는 사람이 자발적으로 만나 거래가 이루어지는 곳이다.
- 거래 상대방을 찾는 데 필요한 시간과 비용을 줄여 주어 거래가 쉽게 이루어질 수 있도록 돕는다.

## 02 빈칸에 들어갈 알맞은 말을 쓰시오.

- (1) 원시 시대에 사람들은 자기에게 필요한 것을 스스로 만들어 사용하는 ( ) 생활을 하였다.
- (2) 물건과 물건을 서로 바꾸는 ( )은(는) 거래가 이루어질 때까지 물건을 가지고 다녀야 하는 불편함이 있었다.
- (3) ( )은(는) 구체적인 장소만을 의미하는 것이 아니라, 상품의 거래가 이루어지는 모든 곳을 포함한다.

## 03 시장의 발달 순서대로 바르게 나열하시오.

- |               |                |
|---------------|----------------|
| (가) 분업의 등장    | (나) 화폐의 출현     |
| (다) 시장의 형성    | (라) 자급자족 경제    |
| (마) 물물 교환의 시작 | (바) 잉여 생산물의 발생 |

## 04 (가)~(라)는 화폐의 모습을 나타낸 것이다. 화폐가 등장한 순서대로 바르게 나열하시오.

- |   |   |
|---|---|
| (가)  | (나)  |
| (다)  | (라)  |

## 05 다음 설명이 옳으면 ○표, 틀리면 ×표 하시오.

- (1) 시장이 형성되기 위해서는 구체적인 장소나 시설이 있어야 한다. .... ( )
- (2) 사람들은 시장에서 재화나 서비스에 대한 다양한 정보를 쉽게 얻을 수 있다. .... ( )
- (3) 생산물 시장에서는 상품을 생산하는 데 필요한 노동, 토지, 자본 등이 거래된다. .... ( )
- (4) 시장은 개설 주기에 따라 도매 시장과 소매 시장으로 구분할 수 있다. .... ( )

## 06 괄호 안의 내용 중 알맞은 말에 ○표 하시오.

- (1) 외환 시장, 전자 상거래 등은 ( 보이는 시장, 보이지 않는 시장 )에 속한다.
- (2) 시장은 ( 거래 형태, 거래 상품 )에 따라 생산물 시장과 생산 요소 시장으로 구분된다.
- (3) 시장은 매일 열리는 ( 상설 시장, 정기 시장 )과 특정 날짜에만 열리는 ( 상설 시장, 정기 시장 )으로 나눌 수 있다.

## 07 시장의 종류와 그 사례를 바르게 연결하시오.

- |              |           |
|--------------|-----------|
| (1) 생산물 시장   | • ㉠ 곡물 시장 |
|              | • ㉡ 주식 시장 |
| (2) 생산 요소 시장 | • ㉢ 노동 시장 |
|              | • ㉣ 가구 시장 |

## 08 사진에 나타난 시장의 유형을 <보기>에서 있는 대로 골라 기호로 쓰시오.



▲ 백화점

### 보기

- |           |             |
|-----------|-------------|
| ㄱ. 상설 시장  | ㄴ. 정기 시장    |
| ㄷ. 생산물 시장 | ㄹ. 생산 요소 시장 |

# 중단원 실력 쌓기

## 01 시장에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 노동, 자본, 토지 등도 거래된다.
- ② 구체적인 장소나 시설을 갖추어야 형성된다.
- ③ 필요한 상품을 쉽게 교환할 수 있게 도와준다.
- ④ 개설 주기에 따라 상설 시장, 정기 시장 등으로 구분된다.
- ⑤ 오늘날에는 전자 상거래 등과 같은 새로운 형태의 시장이 활성화되고 있다.

## 02 시장의 형성 과정을 순서대로 바르게 나열한 것은?

- (가) 농업이 크게 발달하여 잉여 생산물이 발생하였다.
- (나) 생활에 필요한 모든 물건을 스스로 만들어 사용하였다.
- (다) 필요한 물건을 가진 사람을 찾아가 직접 바꾸는 물물 교환이 이루어졌다.
- (라) 물건을 쉽게 교환하기 위해서 장소와 날짜를 정해 사람들이 모이기 시작하였다.

- ① (가) - (나) - (라) - (다)
- ② (가) - (다) - (나) - (라)
- ③ (나) - (가) - (다) - (라)
- ④ (나) - (라) - (가) - (다)
- ⑤ (다) - (가) - (나) - (라)

## 03 화폐에 대한 옳은 설명을 <보기>에서 고른 것은?

- 보기
- ㄱ. 시장에서 상품을 거래하는 수단으로 활용된다.
  - ㄴ. 초기에는 쌀, 소금, 조개껍데기 등이 사용되었다.
  - ㄷ. 금속 화폐는 지폐에 비해 보관과 운반이 편리하다.
  - ㄹ. 오늘날에는 결제 수단으로 물품 화폐가 보편화되었다.

- ① ㄱ, ㄴ                      ② ㄱ, ㄷ                      ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ                      ⑤ ㄷ, ㄹ

## 04 화폐의 발달 과정을 순서대로 바르게 나열한 것은?

- ① 금속 화폐 - 신용 지폐 - 전자 화폐 - 지폐 - 물품 화폐
- ② 금속 화폐 - 물품 화폐 - 지폐 - 전자 화폐 - 신용 화폐
- ③ 지폐 - 금속 화폐 - 물품 화폐 - 신용 화폐 - 전자 화폐
- ④ 물품 화폐 - 지폐 - 신용 화폐 - 전자 화폐 - 금속 화폐
- ⑤ 물품 화폐 - 금속 화폐 - 지폐 - 신용 화폐 - 전자 화폐

## 05 시장의 기능에 대한 옳은 설명을 <보기>에서 고른 것은?

- 보기
- ㄱ. 자원의 희소성을 높인다.
  - ㄴ. 자금자족 경제를 활성화한다.
  - ㄷ. 상품에 대한 정보를 제공한다.
  - ㄹ. 거래에 드는 비용을 줄여 준다.

- ① ㄱ, ㄴ                      ② ㄱ, ㄷ                      ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ                      ⑤ ㄷ, ㄹ

## 06 시장의 등장으로 나타난 경제생활의 변화로 적절하지 않은 것은?

- ① 상품에 대한 정보를 쉽게 교환할 수 있게 되었다.
- ② 수요자와 공급자 간의 원활한 거래가 가능해졌다.
- ③ 교환과 분업이 가능해져 경제생활이 풍요로워졌다.
- ④ 자원이 효율적으로 배분되어 빈부 격차가 해결되었다.
- ⑤ 거래 상대방을 찾는 데 드는 비용과 시간이 줄어들었다.



[13~14] 다음은 사회 수업 장면이다. 물음에 답하시오.

교사: 우리 주변에 어떤 시장이 있는지 말해 볼까요?  
 도윤: 저희 집 앞에 (㉠)이 있어요.  
 희정: 어제 저녁에 텔레비전 뉴스를 보니까 우리나라의 (㉡)이 갈수록 확대되고 있대요.  
 교사: 그래요. 도윤이가 말한 시장은 생산물 시장이고, 희정이가 말한 시장은 생산 요소 시장이에요.

13 빈칸 ㉠, ㉡에 들어갈 시장의 형태를 바르게 연결한 것은?

- |          |       |
|----------|-------|
| ㉠        | ㉡     |
| ① 곡물 시장  | 노동 시장 |
| ② 주식 시장  | 가구 시장 |
| ③ 자본 시장  | 외환 시장 |
| ④ 의류 시장  | 수산 시장 |
| ⑤ 부동산 시장 | 금융 시장 |

14 ㉠, ㉡에 대한 옳은 설명을 <보기>에서 고른 것은?

보기

- ㄱ. ㉠에서는 생활에 필요한 상품이 거래된다.  
 ㄴ. ㉡에서 수요자는 가계, 공급자는 기업이 된다.  
 ㄷ. ㉠과 ㉡을 이용하면 거래 비용을 줄일 수 있다.  
 ㄹ. ㉠과 ㉡은 모두 눈에 보이지 않는 시장에 해당한다.

- |        |        |        |
|--------|--------|--------|
| ① ㄱ, ㄴ | ② ㄱ, ㄷ | ③ ㄴ, ㄷ |
| ④ ㄴ, ㄹ | ⑤ ㄷ, ㄹ |        |

15 그림에 나타난 시장의 유형으로 옳은 것은?



	구분 기준	시장의 유형
①	거래 형태	보이지 않는 시장
②	상품 종류	생산물 시장
③	개설 주기	정기 시장
④	판매 대상	도매 시장
⑤	공급자 수	독점

01 서술형 (가), (나)가 속하는 시장의 유형을 '거래 상품'을 기준으로 비교하여 서술하시오.

(가)



▲ 농수산물 시장

(나)



▲ 취업 박람회

02 논술형 그림에서 농부가 겪는 어려움을 두 가지 이상 제시하고, 이러한 어려움을 해결하기 위해 경제생활에 어떤 변화가 나타났는지 논술하시오.

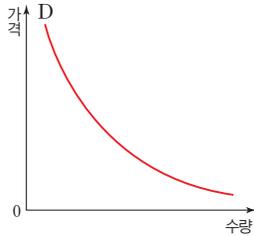


# 시장 가격의 결정

### + 수요자

상품을 구입하고자 하는 사람

### + 수요 곡선

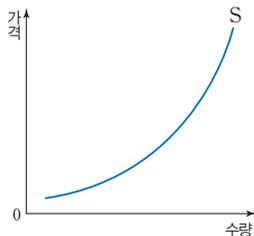


상품의 가격에 따라 수요자가 구매하고자 하는 상품의 양이 변화하는 것을 나타낸다. 수요 곡선은 오른쪽 아래를 향하는 우하향 곡선이다.

### + 공급자

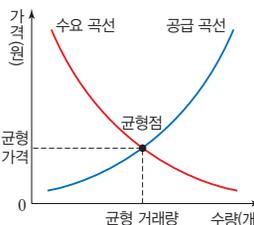
상품을 판매하고자 하는 사람

### + 공급 곡선



상품의 가격에 따라 공급자가 판매하고자 하는 상품의 양이 변화하는 것을 나타낸다. 공급 곡선은 오른쪽 위를 향하는 우상향 곡선이다.

### + 균형 가격과 균형 거래량



## 1 수요 법칙과 공급 법칙

### (1) 수요와 수요 법칙

#### ① 수요와 수요량

수요란 단지 무엇을 갖고 싶다는 막연한 희망이 아닌 실제로 살 수 있는 구매력을 갖춘 욕구를 말함

수요	일정한 가격 수준에서 어떤 상품을 사고자 하는 욕구
수요량	어떤 가격에서 수요자가 사려는 상품의 구체적인 양

- ② 수요 법칙: 어떤 상품의 가격이 상승하면 그 상품의 수요량은 감소하고, 가격이 하락하면 수요량이 증가하는 현상 → '가격과 수요량이 반대 방향으로 움직이는 현상' 또는 '가격과 수요량 사이에 나타나는 음(-)의 관계로 나타낼 수 있음'
- ③ 수요 곡선: 가격과 수요량과의 반비례 관계를 나타내는 그래프 → 우하향하는 곡선

### Q&A

#### 모든 사람들이 수요 법칙대로 행동하나요?

이 세상의 모든 사람들이 반드시 수요 법칙대로 경제 활동을 하는 것은 아니다. 어떤 사람들은 주위 사람들에게 부를 과시하거나 허영심을 채우기 위해 값비싼 물건을 구입하기도 한다. 사치품의 경우 가격이 상승함에도 불구하고 수요량이 증가하는 현상이 나타날 수 있다. 이처럼 몇몇 사람들의 경우 수요 법칙을 따르지 않을 수 있다. 하지만 경제학자들이 말하는 수요 곡선은 상품을 구입하는 사람들 전체의 수요를 모두 합한 시장 전체의 수요 곡선을 말하는 것이다. 이러한 시장 전체의 수요 곡선은 대체로 수요 법칙을 따르게 되어 우하향하는 곡선의 형태를 띠게 된다.

### (2) 공급과 공급 법칙

#### ① 공급과 공급량

공급	일정한 가격 수준에서 어떤 상품을 판매하고자 하는 욕구
공급량	어떤 가격에서 공급자가 판매하려는 상품의 구체적인 양

- ② 공급 법칙: 어떤 상품의 가격이 상승하면 그 상품의 공급량은 증가하고, 가격이 하락하면 공급량이 감소하는 현상 → '가격과 공급량이 같은 방향으로 움직이는 현상' 또는 '가격과 공급량 사이에 나타나는 양(+)의 관계로 나타낼 수 있음'
- ③ 공급 곡선: 가격과 공급량과의 비례 관계를 나타내는 그래프 → 우상향하는 곡선

## 2 시장 가격의 결정 원리

### (1) 균형 가격과 균형 거래량

- ① 균형 가격(시장 가격): 시장에서 수요량과 공급량이 일치하여 균형을 이루는 지점의 가격 → 시장이 균형을 이루게 되면 수요자와 공급자는 모두 자신이 원하는 양의 상품을 거래할 수 있게 되어 시장은 가장 효율적인 상태가 됨
- ② 균형 거래량: 시장에서 수요량과 공급량이 일치할 때의 거래량

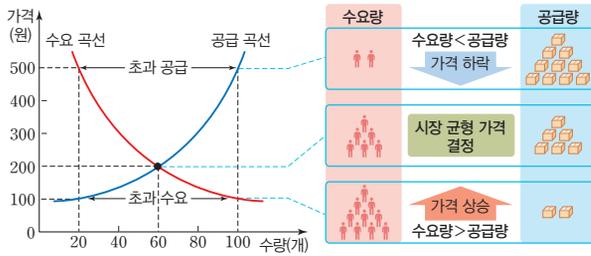
### (2) 초과 수요와 초과 공급

- ① 초과 수요(수요량 > 공급량): 상품 가격이 균형 가격보다 낮아 수요량이 공급량보다 많은 상태 → 수요자 간의 경쟁 발생 → 가격 상승
- ② 초과 공급(수요량 < 공급량): 상품 가격이 균형 가격보다 높아 공급량이 수요량보다 많은 상태 → 공급자 간의 경쟁 발생 → 가격 하락

- 출제 포인트**
- 1 수요 법칙과 공급 법칙
  - 2 시장 가격의 결정 과정
  - 3 시장 가격의 기능

**집중탐구**

**시장 가격의 결정 과정**



초콜릿의 가격이 500원일 때 수요량은 20개, 공급량은 100개로 초콜릿의 공급량이 수요량보다 많은 초과 공급이 발생한다. 이때 공급자들은 가격을 내려서라도 남은 상품을 팔려고 하므로 가격은 하락하게 된다. 초콜릿의 가격이 100원일 때 수요량은 100개, 공급량은 20개로 초콜릿의 수요량이 공급량보다 많은 초과 수요가 발생한다. 이때 수요자들은 돈을 더 주고서라도 상품을 사려고 하므로 가격은 상승하게 된다. 초콜릿의 가격이 200원일 때 수요량과 공급량이 모두 60개로 초콜릿의 수요량과 공급량이 일치하여 시장이 균형을 이루게 된다.

**시장의 불균형**

<b>초과 공급</b>	상품 과잉 → 공급자 간 판매 경쟁 → 가격 하락
<b>초과 수요</b>	상품 부족 → 수요자 간 소비 경쟁 → 가격 상승

**시장의 균형**

초과 수요나 초과 공급과 같은 시장의 불균형은 가격의 변동을 통해 해소된다. 즉, 수요자와 공급자의 요구가 일치하여 더 이상 가격이 오르거나 내리지 않는 균형 상태가 될 때까지 가격이 변동하면서 시장의 균형이 달성되는 것이다.

**3 시장 가격의 기능**

(1) 경제 활동의 신호등

- ① 의미: 시장 가격은 소비자와 생산자에게 경제 활동을 어떻게 조절해야 할지를 알려 주는 신호등 역할을 함
- ② 시장 가격 변화에 따른 경제 주체의 경제 활동

구분	소비자	생산자
가격 상승	수요량 감소	공급량 증가
가격 하락	수요량 증가	공급량 감소

(2) 자원의 효율적 배분

- ① 의미: 시장 가격은 경제 주체에게 합리적인 경제 활동의 방향을 알려 주어 희소한 자원을 효율적으로 배분하는 역할을 함
- ② 시장 가격 변화에 따른 자원 배분

<b>소비자</b>	시장에서 가장 큰 만족을 얻을 수 있는 소비자가 상품을 구입하도록 함
<b>생산자</b>	시장에서 가장 낮은 비용으로 생산할 수 있는 생산자가 상품을 공급하도록 함



**더 알아 보기 ▶ 보이지 않는 손**

우리가 매일 식사를 할 수 있는 것은 정육업자, 양조업자, 제빵업자들의 자비심 때문이 아니라 그들이 자신의 이익을 추구하기 때문이다. ... (중략) ... 오직 자신의 이익을 위하여 행동하는 과정에서 보이지 않는 손에 이끌려 사회 전체의 이익이 증가한다.

- 애덤 스미스의 「국부론」 중 일부 -

경제학자인 애덤 스미스는 시장의 '보이지 않는 손'에 의해 가격이 결정되고, 자신의 이익을 추구하는 개인의 활동은 시장 가격에 의해 조화롭게 조정되어 개인뿐만 아니라 사회 발전에도 기여한다고 보았다.

**시장 가격의 기능**

소비자와 생산자는 시장에서 형성되는 '가격'이라는 신호등을 보고 상품의 적절한 소비 규모와 생산 수량을 결정하게 된다.

**희소**

인간의 욕구에 비해 이를 충족할 자원이 상대적으로 적은 것을 의미한다.

**양조**

술이나 간장, 식초 등을 담가 만드는 일

**애덤 스미스(1723~1790)**

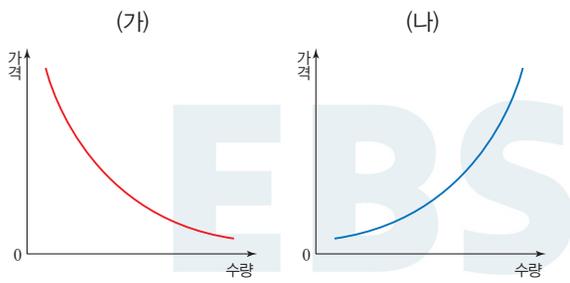
경제학의 아버지라고 불린다. 고전 경제학의 창시자이며, 자유방임 경제를 주장한 「국부론」을 집필하였다. 「국부론」은 오늘날까지도 경제학의 교과서 역할을 하고 있다.

# 개념 다지기

## 01 빈칸에 들어갈 알맞은 말을 쓰시오.

- ( )은(는) 일정한 가격 수준에서 어떤 상품을 사고자 하는 욕구를 말한다.
- 어떤 상품의 가격이 하락하면 그 상품의 수요량은 ( )하고, 가격이 상승하면 수요량은 ( )한다.
- 어떤 가격에서 공급자가 판매하려는 상품의 구체적인 양을 ( )이라고 한다.
- ( )은(는) 생산자와 소비자에게 경제 활동을 어떻게 조절해야 할지 알려 주는 신호등 역할을 한다.

## 02 그림 (가), (나)가 나타내는 경제 법칙을 각각 쓰시오.



(가) ( ), (나) ( )

## 03 다음 설명이 맞으면 ○표, 틀리면 ×표 하시오.

- 수요 곡선은 가격과 수요량의 비례 관계를 나타내는 그래프이다. ( )
- 균형 가격은 시장에서 수요량과 공급량이 일치하는 지점에서 형성된다. ( )
- 가격이 상승하면 수요자는 수요량을 늘리고, 공급자는 공급량을 줄인다. ( )

## 04 괄호 안의 내용 중 알맞은 말에 ○표 하시오.

- 수요 곡선은 ( 우상향, 우하향 )하는 모양이다.
- 가격과 공급량은 ( 비례, 반비례 ) 관계이다.
- 가격이 상승하면 공급량은 ( 감소, 증가 )한다.
- 상품 가격이 균형 가격보다 낮을 때 ( 초과 수요, 초과 공급 )이(가) 형성된다.

## 05 표는 초콜릿의 수요량과 공급량을 나타낸 것이다. 빈칸에 들어갈 알맞은 말을 쓰시오.

가격(원)	수요량(만 개)	공급량(만 개)
500	100	20
1,000	80	40
1,500	60	60
2,000	40	80

- 초콜릿 가격이 500원일 때, 수요량은 ( )만 개, 공급량은 ( )만 개이다.
- 초콜릿 가격이 1,000원일 때, ( )만 개의 초과 수요량이 발생한다.
- 초콜릿 가격이 ( )원일 때, 수요량과 공급량은 일치한다.
- 초콜릿 가격이 2,000원일 때, 공급량이 수요량보다 많은 ( )상태가 된다.
- 초콜릿의 균형 가격은 ( )원이고, 균형 거래량은 ( )만 개이다.

## 06 서로 관련 있는 것끼리 바르게 연결하시오.

- ㉠ 수요량 < 공급량
  - ㉡ 수요량 > 공급량
  - ㉢ 가격 상승 압력
  - ㉣ 가격 하락 압력
  - ㉤ 공급자 간 경쟁
  - ㉥ 수요자 간 경쟁
- 초과 수요 •
  - 초과 공급 •

## 07 빈칸에 공통으로 들어갈 개념을 쓰시오.

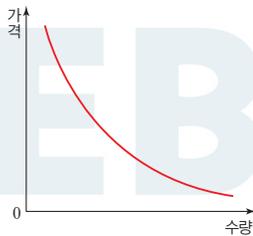
( )은(는) 생산자와 소비자에게 생산과 소비를 늘려야 할지, 줄여야 할지를 알려 준다. 또한 ( )은(는) 경제 주체들에게 합리적인 경제 활동의 방향을 제시하여 희소한 자원을 효율적으로 배분하는 역할을 한다.

# 중단원 실력 쌓기

**01** 수요 법칙을 통해 설명할 수 있는 현상으로 적절하지 않은 것은?

- ① 수박 가격의 급등으로 수박의 소비량이 감소하였다.
- ② 유럽행 항공권 가격이 하락하자 유럽을 찾는 여행객이 늘어났다.
- ③ 스마트폰의 가격 상승으로 스마트폰을 구매하려는 소비자가 줄었다.
- ④ 아이스크림 가격이 할인되자 아이스크림을 구입하려는 사람들이 증가했다.
- ⑤ 명품 가방의 가격이 상승하자 유행에 민감하게 반응하는 사람들의 구매량이 증가하였다.

**02** 그래프에 대한 설명으로 옳은 것은?



- ① 공급 곡선이다.
- ② 공급 법칙을 나타낸 그래프이다.
- ③ 가격과 수요량의 비례 관계를 보여 준다.
- ④ 가격 변동에 따른 수요량의 변동을 나타낸다.
- ⑤ 가격과 같은 방향으로 움직이는 공급량의 움직임을 알려 준다.

**03** 공급 법칙에 대한 옳은 설명을 <보기>에서 고른 것은?

보기

- ㄱ. 우하향하는 곡선으로 나타낼 수 있다.
- ㄴ. 가격과 공급량 간의 반비례 관계를 말한다.
- ㄷ. 가격과 공급량이 같은 방향으로 움직이는 현상이다.
- ㄹ. 상품의 가격이 상승하면 그에 대한 공급량이 증가하는 것을 말한다.

- ① ㄱ, ㄴ                      ② ㄱ, ㄷ                      ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ                      ⑤ ㄷ, ㄹ

**04** 균형 가격에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 수요량과 공급량이 일치하는 지점의 가격이다.
- ② 수요자와 공급자 간의 자유로운 경쟁을 통해 형성된다.
- ③ 시장에서 한 번 결정된 균형 가격이라도 변동할 수 있다.
- ④ 초과 수요와 초과 공급이 없는 균형 상태에서 결정된다.
- ⑤ 초과 수요보다 낮고, 초과 공급보다 높은 가격 수준에서 정해진다.

**05** 표는 어떤 재화의 수요량과 공급량을 나타낸 것이다. 이 재화의 시장 가격으로 옳은 것은?

가격(원)	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200
수요량(개)	900	800	700	600	500
공급량(개)	300	400	500	600	700

- ① 1,400원                      ② 1,600원                      ③ 1,800원
- ④ 2,000원                      ⑤ 2,200원

**06** 초과 수요에 대한 옳은 설명을 <보기>에서 고른 것은?

보기

- ㄱ. 수요자 간의 경쟁이 발생한다.
- ㄴ. 공급량이 수요량보다 많은 상태이다.
- ㄷ. 상품 가격이 균형 가격보다 낮을 때 발생한다.
- ㄹ. 시장에 상품이 남아 가격 하락 압력이 나타난다.

- ① ㄱ, ㄴ                      ② ㄱ, ㄷ                      ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ                      ⑤ ㄷ, ㄹ

**07** 표는 봉어빵의 수요·공급표이다. 가격이 300원일 때 나타나는 시장 상황에 대한 설명으로 옳은 것은?

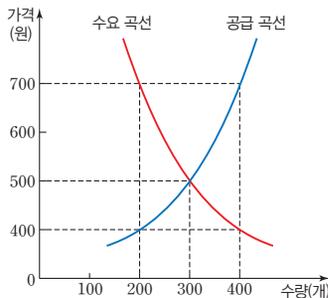
가격(원)	수요량(개)	공급량(개)
300	300	100
500	200	200
800	100	300

- ① 가격 하락 압력이 나타난다.
- ② 200개의 초과 공급량이 발생한다.
- ③ 시장에 200개의 봉어빵이 모자란다.
- ④ 수요자는 원하는 봉어빵을 모두 살 수 있다.
- ⑤ 봉어빵을 판매하기 위한 공급자 간 경쟁이 나타난다.

**08** 초과 공급 상태의 시장 상황으로 적절하지 않은 것은?

- ① 시장에 상품이 남는다.
- ② 공급량이 수요량보다 많다.
- ③ 가격 하락 압력이 나타난다.
- ④ 상품을 판매하기 위한 경쟁이 일어난다.
- ⑤ 공급자는 원하는 양만큼의 상품을 팔 수 있다.

**09** 그림에서 가격이 700원일 때 나타나는 시장 상황으로 옳은 것은?

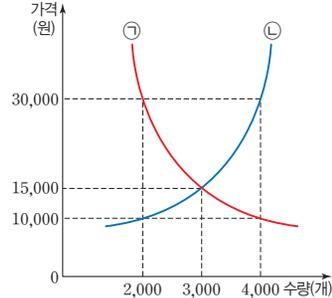


보기

- ㄱ. 수요량과 공급량이 일치하여 시장은 안정을 이룬다.
- ㄴ. 공급량이 수요량보다 200개 많은 초과 공급 상태가 발생한다.
- ㄷ. 공급자는 팔려는 양만큼 판매하지 못하여 가격을 내릴 것이다.
- ㄹ. 수요자들이 사려는 양은 400개인데, 공급자들이 판매하려는 양은 200개이다.

- ① ㄱ, ㄴ                      ② ㄱ, ㄷ                      ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ                      ⑤ ㄷ, ㄹ

**10** 그림은 어떤 재화의 수요·공급 곡선이다. 이에 대한 설명으로 옳은 것은?



- ① ㉠은 공급 곡선이다.
- ② ㉡은 가격과 수요량의 관계를 나타낸다.
- ③ 가격이 10,000원일 때, 4,000개의 초과 수요가 발생한다.
- ④ 가격이 15,000원일 때, 수요량과 공급량이 일치한다.
- ⑤ 가격이 30,000원일 때, 공급자들 간의 경쟁으로 가격이 상승한다.

**11** 시장 가격의 기능에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 빈부 격차를 해소한다.
- ② 수요량과 공급량을 조절한다.
- ③ 한정된 자원을 효율적으로 배분한다.
- ④ 경제 활동의 신호등과 같은 역할을 한다.
- ⑤ 소비자와 생산자의 경제적 의사 결정을 돕는다.

**12** 빈칸에 들어갈 적절한 내용을 <보기>에서 고른 것은?

시장 가격은 경제 주체들이 경제 활동을 하는 데 신호등과 같은 역할을 한다. 예를 들어, 어떤 상품의 가격이 상승하면 \_\_\_\_\_

보기

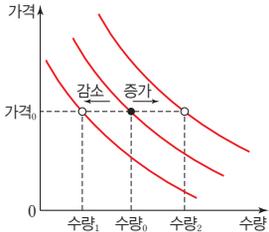
- ㄱ. 소비자는 물건을 더 많이 구입한다.
- ㄴ. 소비자는 그 상품을 대체할 다른 것을 찾는다.
- ㄷ. 생산자는 더 많은 이윤을 얻기 위해 생산을 늘린다.
- ㄹ. 생산자는 다른 상품을 생산하기 위해 업종을 전환한다.

- ① ㄱ, ㄴ                      ② ㄱ, ㄷ                      ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ                      ⑤ ㄷ, ㄹ



# 시장 가격의 변동

### + 수요의 변동



수요 변동이란 어떤 상품의 가격 이외에 다른 요인이 변화하여 수요자의 구매 계획이 변화하는 것을 말한다. 수요가 증가하면 수요 곡선은 오른쪽으로 이동하고, 수요가 감소하면 수요 곡선은 왼쪽으로 이동한다.

### + 기호

특정 상품에 대한 소비자들의 선호

### + 대체재

소고기와 돼지고기, 녹차와 홍차, 쌀과 밀 등과 같이 용도가 비슷하여 서로 대신하여 사용할 수 있는 관계에 있는 재화

### + 보완재

커피와 설탕, 배드민턴 채와 셔틀콕, 자동차와 휘발유 등과 같이 함께 사용할 때 만족도가 더욱 커지는 관계에 있는 재화

### + 출시

상품을 시장에 내놓은 것

## 1 수요 변동과 공급 변동

### (1) 수요 변동의 요인

- ① 가계의 소득 변화: 소득이 늘어나면 수요가 증가하고, 소득이 줄어들면 수요가 감소함
- ② 소비자의 기호 변화: 어떤 상품에 대한 기호가 증가하면 수요가 늘어나고, 기호가 감소하면 수요가 줄어듦
- ③ 연관 상품의 가격 변화

대체재 가격 변화	• 대체재 관계에 있는 한 상품의 가격이 오르면 다른 상품의 수요가 증가함
	• 대체재 관계에 있는 한 상품의 가격이 내리면 다른 상품의 수요는 감소함
보완재 가격 변화	• 보완재 관계에 있는 한 상품의 가격이 오르면 다른 상품의 수요가 감소함
	• 보완재 관계에 있는 한 상품의 가격이 내리면 다른 상품의 수요는 증가함

→ 가격이 오른 그 상품을 대체할 수 있는 다른 재화를 찾기 때문

→ 가격이 내린 그 상품과 같이 사용할 때 만족감이 더 커지는 다른 재화를 찾기 때문



### 더 알아 보기 ▶ 대체재와 보완재

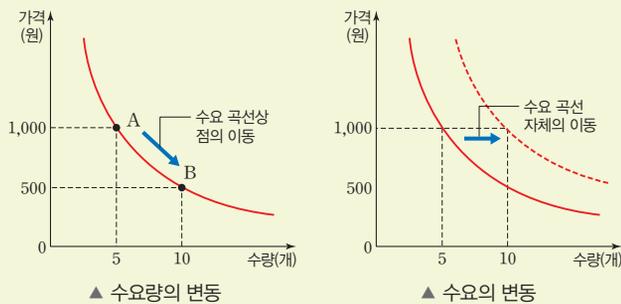


사이다와 콜라는 용도가 비슷하므로 대체재 관계이다. 사이다 가격이 상승하면 사람들은 대체재인 콜라를 찾기 때문에 콜라의 수요는 증가한다. 한편, 피자과 콜라는 함께 사용할 때 만족감이 더 커지므로 보완재 관계이다. 피자 가격이 하락하면 사람들은 피자의 소비를 늘리고, 피자과 함께 먹는 콜라를 더 찾기 때문에 콜라의 수요도 증가한다.

- ④ 인구수의 변화: 인구가 많아져 수요자의 수가 늘어나면 수요가 증가하고, 인구가 줄어들면 수요가 감소함
- ⑤ 미래에 대한 예상: 어떤 상품의 가격이 오를 것으로 예상되면 수요가 증가하고, 신제품이 출시될 것이라는 소식이 들리면 기존 상품의 수요가 감소함

## Q&A

### 수요량의 변동과 수요의 변동은 어떻게 다른가요?



수요량은 각 가격 수준에서 수요자가 상품을 구매하고자 하는 양이다. 따라서 어떤 상품의 수요량이 변했다면 그것은 그 상품의 가격이 변한 것이다. **수요량의 변동은 수요 곡선상에서 점의 이동으로 나타낸다.** 예를 들어, '수요량의 변동' 그래프에서 아이스크림 가격이 1,000원에서 500원으로 하락한다면 수요량이 5개에서 10개로 늘어난다. 이에 비해 수요의 변동은 그 상품의 가격 이외에 다른 요인이 변화하여 수요자의 구매 계획이 바뀔 때 발생한다. **수요의 변동은 수요 곡선 자체의 이동으로 나타낸다.** 예를 들어, '수요의 변동' 그래프에서 아이스크림의 가격은 1,000원으로 변하지 않더라도 날씨가 더워지면 아이스크림의 수요가 늘어난다.

**(2) 공급 변동의 요인**

- ① 생산 요소의 가격 변화: 생산 요소의 가격이 하락하면 공급이 늘어나고, 생산 요소의 가격이 상승하면 공급이 줄어듦
- ② 생산 기술의 발달: 어떤 상품을 생산하는 기술이 발달하여 생산성이 높아지면 상품의 공급이 증가함  
생산 기술이 발달하면 같은 비용으로 더 많은 상품을 생산할 수 있기 때문 ←
- ③ 공급자 수의 변화: 기업의 수가 늘어나면 공급이 증가하고, 일부 기업이 생산을 중단하여 공급자 수가 줄어들면 공급이 감소함
- ④ 미래에 대한 예상: 어떤 상품의 가격이 오를 것으로 예상되면 공급이 감소하고, 상품의 가격이 내릴 것으로 예상되면 공급이 증가함  
제품의 가격이 오를 것으로 예상되면 공급자들은 생산량의 일부를 가격이 오를 때까지 시장에 내놓지 않으려고 하기 때문 ←

**2 시장 가격의 변동 과정**

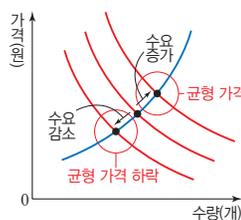
(1) 수요 변동에 따른 가격 변화(단, 공급은 일정하다고 가정함)

수요 변동 요인	수요 변동	수요 곡선의 이동	가격 변화
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소득, 인구, 기호의 증가</li> <li>• 대체재의 가격 상승</li> <li>• 보완재의 가격 하락</li> </ul>	증가	오른쪽 이동	상승
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소득, 인구, 기호의 감소</li> <li>• 대체재의 가격 하락</li> <li>• 보완재의 가격 상승</li> </ul>	감소	왼쪽 이동	하락

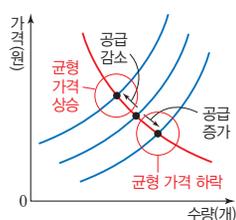
(2) 공급 변동에 따른 가격 변화(단, 수요는 일정하다고 가정함)

공급 변동 요인	공급 변동	공급 곡선의 이동	가격 변화
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산 요소의 가격 하락</li> <li>• 생산 기술의 발달</li> <li>• 공급자 수의 증가</li> </ul>	증가	오른쪽 이동	하락
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산 요소의 가격 상승</li> <li>• 공급자 수의 감소</li> </ul>	감소	왼쪽 이동	상승

**집중탐구** 수요와 공급 변동에 따른 가격 변화

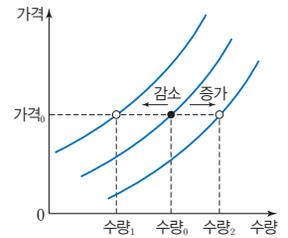


공급이 일정한 상황에서 수요가 증가하면 수요 곡선이 오른쪽으로 이동하여 가격이 상승하고 거래량이 증가한 지점으로 시장 균형이 이동한다. 반대로 수요가 감소하면 수요 곡선이 왼쪽으로 이동하여 가격이 하락하고 거래량이 감소한 지점으로 시장 균형이 이동한다.



수요가 일정한 상황에서 공급이 증가하면 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하여 가격이 하락하고 거래량이 증가한 지점으로 시장 균형이 이동한다. 반대로 공급이 감소하면 공급 곡선이 왼쪽으로 이동하여 가격이 상승하고 거래량이 감소한 지점으로 시장 균형이 이동한다.

**+ 공급의 변동**



공급 변동이란 어떤 상품의 가격 이외에 다른 요인이 변화하여 공급자의 공급 계획이 변화하는 것을 말한다. 공급이 증가하면 공급 곡선은 오른쪽으로 이동하고, 공급이 감소하면 공급 곡선은 왼쪽으로 이동한다.

**+ 생산 요소**

생산 활동에 필요한 재료를 말하며, 크게 토지, 노동, 자본으로 나뉜다. 토지는 생산에 필요한 각종 자연자원을 말하며, 노동은 생산에 들어가는 사람들의 육체적·정신적 노력을 의미한다. 자본은 생산에 사용되는 기계, 공장 등을 가리킨다.

**+ 기후와 농산물 공급의 관계**

농산물은 일 년 단위로 생산되기 때문에 한 해의 공급량은 어느 정도 한정되어 있다. 그런데 어떤 해의 기후가 좋아 풍년이 들면 농산물의 공급은 크게 늘어나고, 기후가 좋지 않아 흉년이 들면 농산물의 공급은 크게 줄어든다.

**+ 수요와 공급의 변동**

수요와 공급이 함께 증가한다면 거래가 활발해진 만큼 균형 거래량이 증가한다. 하지만 균형 가격의 변동에 대해서는 확실하게 알 수 없다. 수요가 공급보다 더 많이 증가했다면 가격이 상승할 것이고, 공급이 수요보다 더 많이 증가했다면 가격이 하락할 것이기 때문이다. 이처럼 수요와 공급이 동시에 변동한다면 수요와 공급의 변동 방향과 크기에 따라 균형 가격과 균형 거래량이 달라진다.





**07** 샌드위치의 공급 증가에 영향을 미치는 요인을 <보기>에서 고른 것은?

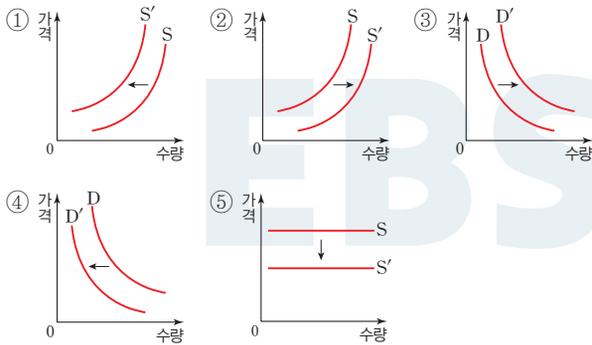
보기

- ㄱ. 샌드위치의 원료인 식빵의 가격이 하락하였다.
- ㄴ. 샌드위치를 점심 메뉴로 내놓는 가게가 늘어났다.
- ㄷ. 샌드위치의 대체재인 삼각 김밥의 가격이 하락하였다.
- ㄹ. 아침에 밥 대신 샌드위치를 먹는 직장인이 증가하였다.

- ① ㄱ, ㄴ    ② ㄱ, ㄷ    ③ ㄴ, ㄷ    ④ ㄴ, ㄹ    ⑤ ㄷ, ㄹ

**08** 다음 현상에 따라 나타날 반도체 시장의 변화를 옳게 표현한 그림은?

- 반도체를 생산하는 업체가 줄어들었다.
- 반도체의 원료인 희귀 금속 가격이 급등하였다.



**09** 그림과 같은 상황의 원인으로 적절한 내용을 <보기>에서 고른 것은?



보기

- ㄱ. 배추를 재배하는 농법이 개발되었다.
- ㄴ. 배추의 보완재인 고추의 가격이 상승했다.
- ㄷ. 오랜 장마와 폭염 등으로 배추 생산량이 줄었다.
- ㄹ. 김장철을 앞두고 배추를 찾는 사람들이 늘어났다.

- ① ㄱ, ㄴ    ② ㄱ, ㄷ    ③ ㄴ, ㄷ    ④ ㄴ, ㄹ    ⑤ ㄷ, ㄹ

**10** (가)~(라)에 대한 옳은 설명을 <보기>에서 고른 것은?

- (가) 휘발유 가격의 상승세가 지속될 전망이다.
- (나) 경기가 좋아지면서 사람들의 평균 소득이 증가하였다.
- (다) 부품 조립의 기술 혁신으로 자가용 승용차의 생산비가 감소하였다.
- (라) 해외 원자재 가격 상승으로 자가용 승용차의 부품 가격이 상승하였다.

보기

- ㄱ. (가)는 자가용 승용차의 공급 감소 요인이다.
- ㄴ. (나)에 따라 자가용 승용차의 수요가 증가할 것이다.
- ㄷ. (다)에 따라 자가용 승용차의 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다.
- ㄹ. (라)로 인해 자가용 승용차의 공급자는 자가용 승용차의 공급을 줄일 것이다.

- ① ㄱ, ㄴ    ② ㄱ, ㄷ    ③ ㄴ, ㄷ    ④ ㄴ, ㄹ    ⑤ ㄷ, ㄹ

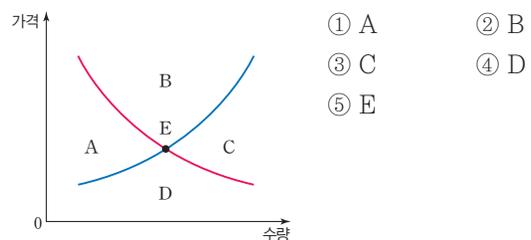
**11** 다음 상황이 발생할 때 돼지고기의 균형 가격과 균형 거래량의 변화로 옳은 것은?

- 돼지 사육 기술이 발달하였다.
- 돼지 사료의 가격이 하락하였다.

균형 가격	균형 거래량
① 상승	증가
② 상승	감소
③ 하락	증가
④ 하락	감소
⑤ 하락	변화 없음

**12** 다음과 같은 상황이 동시에 발생할 경우, 팔빙수 시장의 새로운 균형점의 위치로 옳은 것은?

- (가) 팔빙수의 대체재인 아이스크림의 가격이 올랐다.
- (나) 팔빙수의 원료인 단팥의 가격이 크게 상승하였다.



- ① A            ② B  
 ③ C            ④ D  
 ⑤ E

서술형

01 (가)에 들어갈 개념을 쓰고, (나)에 들어갈 내용을 서술하시오.

구분	(가)	보완재
의미	(나)	함께 소비될 때 더 큰 만족감을 주는 관계에 있는 재화
사례	콜라와 사이다	치솔과 치약

-----

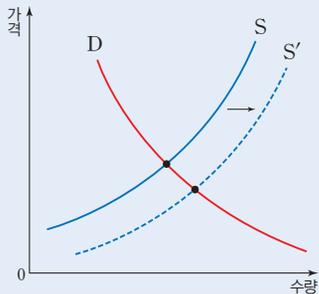
-----

-----

-----

서술형

02 그림과 같은 변화를 가져오는 요인을 세 가지만 서술하시오.



-----

-----

-----

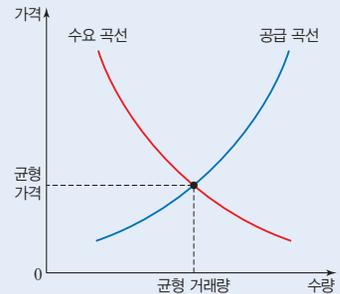
-----

논술형

03 그림을 보고 물음에 답하시오.



(1) (가), (나) 상황이 우유 시장에 미칠 영향을 다음 그래프에 나타내시오.



(2) (가)와 (나) 상황이 동시에 발생할 경우 나타날 우유 시장의 변화를 <조건>에 맞게 논술하시오.

조건

- 우유의 수요와 공급 측면을 모두 제시할 것
- 새로운 균형 가격의 변동을 포함할 것

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----